

Wettbewerbsrecht: Werbung eines Autohauses mit Herstellerlogo kann irreführen sein Formatvorlage

28.07.2016

Die Verwendung der Marke eines Autoherstellers durch ein Autohaus, welches nicht Vertragshändler bzw. Vertragswerkstatt des Herstellers ist, kann irreführend und daher unlauter sein. Dies entschied das Oberlandesgericht Jena mit Urteil vom 25.05.2016, Az.: 2 U 514/15.

Der Händler verwendete umfangreich das Markenlogo „H“ des Autoherstellers Hyundai sowie den charakteristischen Hyundai-Schriftzug auf Werbeschildern, Pylonen und auch Briefbögen, ohne jedoch Vertragshändler zu sein. Er verwendete zudem den Begriff „Hyundai Spezialwerkstatt“ zur Bezeichnung seines Betriebs. Der Klagende Verband hielt diese Werbung für wettbewerbswidrig, da irreführend.

Das Gericht bestätigte diese Auffassung. Dem durchschnittlich informierten, durchschnittlich verständigen und situationsadäquat aufmerksamen Verbraucher sei zwar im Zusammenhang mit dem Handel und der Reparatur von Kraftfahrzeugen bekannt, dass es eine Vielzahl freier Anbieter gibt, die ihr Angebot auf bestimmte Kraftfahrzeugmarken ausrichten.

Die Verwendung eines vollständigen Markenlogos suggeriere dem Verbraucher jedoch, es bestünden besondere vertragliche Verbindungen zu dem Hersteller, also dem Inhaber der Marken. Mit der beinahe unveränderten Übernahme der Markenlogos sei die Grenze der erlaubten, zurückhaltenden Benutzung des Markennamens überschritten.

Die Verwendung des Begriffs „Hyundai Spezialwerkstatt“ sei dagegen nicht als irreführend anzusehen. Dieser Begriff suggeriere nämlich keine Einbindung in die Vertriebsorganisation des Herstellers. Der relevante Durchschnittsverbraucher werde von einer „Spezialwerkstatt“ nicht erwarten, dass sie in eine Vertriebsorganisation eingebunden ist, sondern nur, dass entsprechende Spezialkenntnisse bei der Reparatur bestimmter Fahrzeugtypen vorhanden sind. Das der Beklagte über diese Spezialkenntnisse verfügt, war unstrittig.

Fazit: selbstverständlich dürfen auch Kfz-Händler, die nicht in die Vertriebsorganisation des Herstellers eingebunden sind, auf Ihr Waren- und Dienstleistungsangebot unter Nennung der jeweiligen Herstellermarken hinweisen. Dies gilt im Übrigen auch nach markenrechtlichen Grundsätzen gegenüber dem Markeninhaber.

Die Unlauterkeit folgte im vorliegenden Fall aus der umfangreichen Verwendung der vollständigen Herstellerlogos nach Art einer Vertragswerkstatt.

Falls Sie Fragen

Falls Sie Fragen zu dem Artikel oder zum Wettbewerbs- oder Markenrecht haben, können Sie uns gerne kontaktieren.

Wir helfen Ihnen schnell und kompetent.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen ist:

Rechtsanwalt Thorsten Dohmen LL.M.

WAGNER Rechtsanwälte webvocat® - Small.Different.Better

WAGNER Rechtsanwälte webvocat®

Weitere interessante News finden Sie auf unserer Webseite www.webvocat.de

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an: wagner@webvocat.de

Impressum

WAGNER Rechtsanwälte webvocat® Partnerschaft, Attorneys at Law
Großherzog-Friedrich-Str. 40, D-66111 Saarbrücken,
Fon: +49 (0) 681/958282-0, Fax: +49 (0) 681/958282-10,
E-Mail: wagner@webvocat.de,
Internet: www.webvocat.de / www.geistigeseigentum.de

Mitglieder der Rechtsanwaltskammer des Saarlandes / Members of the Bar Association of the Saarland; UStd-Id/Vat-No.: DE 265452894; Partnerschaftsregister / Partnership Register: Amtsgericht Saarbrücken Nr./No. 98, Vertretungsberechtigte Partner/ authorized representatives: Manfred Wagner, Daniela Wagner-Schneider; Verantwortlich für den Inhalt: Rechtsanwältin Daniela Wagner LL.M.

Rechtliche Hinweise

© 2016 WAGNER Rechtsanwälte webvocat® Partnerschaft. Alle Rechte vorbehalten. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung der bereitgestellten Inhalte übernehmen wir keine Gewähr für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität. Wir weisen daraufhin, dass die zur Verfügung gestellten Inhalte keine Rechtsberatung darstellen oder diese ersetzen. Verantwortlich für den Inhalt: Rechtsanwältin Daniela Wagner-Schneider LL.M.

Die bereitgestellten Inhalte können Verknüpfungen zu Webseiten Dritter ("externe Links") enthalten. Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte auf den Webseiten Dritter und machen uns deren Inhalte nicht zu Eigen. Die Webseiten Dritter unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Zum Zeitpunkt der Linksetzung waren keine Rechtsverstöße auf den verlinkten Webseiten ersichtlich. Im Falle von Rechtsverstößen auf den Webseiten Dritter distanzieren wir uns ausdrücklich von den Inhalten der entsprechenden Seiten. Eine ständige Kontrolle aller externen Links ist uns ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden wir jedoch derartige externe Links unverzüglich löschen.