

Markenrecht: Neue Möglichkeit der Markenüberwachung: „Web watching“

29.08.2017

Wie vielen unserer Mandanten bereits bekannt ist, ist es auf Grund der immensen Eintragungsdichte von Marken sowohl international als auch national oft nur noch schwer eine Lücke zur Eintragung einer neuen Bezeichnung zu finden. Hier empfehlen wir zur Entscheidungsfindung sowie „Absicherung“ eine vorherige Ähnlichkeitsrecherche durch unseren Recherchedienst durchführen zu lassen. Sobald eine Bezeichnung gefunden und angemeldet wurde, sollte sodann sehr zeitnah eine Markenüberwachung veranlasst werden. Hinsichtlich der Recherchen und Überwachungen arbeiten wir mit einem der größten europäischen Anbieter Clarivate Analytics in Antwerpen zusammen.

Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang, dass Sie - ohne eine Überwachung nachrangiger Anmeldungen - keine Kenntnis über Eintragungen Dritter erlangen und somit den Angriff auf Ihre Marke nicht bemerken. Wird eine solche nachrangige Marke stark beworben und im Verkehr bekannter als Ihre eigene Marke, kann dies zu einer Verwässerung Ihrer Marke und zur Behinderung Ihres Geschäftsauftritts führen.

Eine Überwachung seines Schutzrechtes ist daher unerlässlich!
Da das Internet und neue Online-Medien zu einer Vernetzung unserer Welt geführt haben, bietet unser Recherchedienst nunmehr eine weitere interessante Überwachungsart an. Das sogenannte „Web watching“ ist gegliedert in einzelne Überwachungen. Diese sind:

- Social Media Username Überwachung
Hier werden Sie darüber informiert, wenn die überwachte Marke als Name auf Seiten wichtiger Sozialer Netzwerke benutzt wird.
- Mobile App Überwachung
Hier werden über vier Millionen Android- und iOS-Apps (in 55 Ländern) überwacht, um potenziell kollidierende Namen zu entdecken.
- Web Watch
Bei dieser Überwachung schützen Sie Ihre Marke vor unbefugter Benutzung oder Missbrauch im Internet.
- Überwachung von Domainnamen
Hier werden alle identischen Domainnamen mitgeteilt.

Bei Interesse teilen wir Ihnen gerne weitere Informationen und die genauen Kosten mit!
Falls Sie Fragen zu dem Artikel oder zum Markenrecht haben, können Sie uns gerne kontaktieren.

Wir helfen Ihnen schnell und kompetent.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen ist:

Senior Trademark Assistant/Patentreferentin Dominique Dill

WAGNER Rechtsanwälte webvocat® - Small.Different.Better

WAGNER Rechtsanwälte webvocat®

Weitere interessante News finden Sie auf unserer Webseite www.webvocat.de

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an: wagner@webvocat.de

Impressum

WAGNER Rechtsanwälte webvocat® Partnerschaft, Attorneys at Law
Großherzog-Friedrich-Str. 40, D-66111 Saarbrücken,
Fon: +49 (0) 681/958282-0, Fax: +49 (0) 681/958282-10,
E-Mail: wagner@webvocat.de,
Internet: www.webvocat.de / www.geistigeseigentum.de

Mitglieder der Rechtsanwaltskammer des Saarlandes / Members of the Bar Association of the Saarland; UStd-Id/Vat-No.: DE 265452894; Partnerschaftsregister / Partnership Register: Amtsgericht Saarbrücken Nr./No. 98, Vertretungsberechtigte Partner/ authorized representatives: Manfred Wagner, Daniela Wagner-Schneider; Verantwortlich für den Inhalt: Rechtsanwältin Daniela Wagner LL.M.

Rechtliche Hinweise

© 2016 WAGNER Rechtsanwälte webvocat® Partnerschaft. Alle Rechte vorbehalten. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung der bereitgestellten Inhalte übernehmen wir keine Gewähr für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität. Wir weisen daraufhin, dass die zur Verfügung gestellten Inhalte keine Rechtsberatung darstellen oder diese ersetzen. Verantwortlich für den Inhalt: Rechtsanwältin Daniela Wagner-Schneider LL.M.

Die bereitgestellten Inhalte können Verknüpfungen zu Webseiten Dritter ("externe Links") enthalten. Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte auf den Webseiten Dritter und machen uns deren Inhalte nicht zu Eigen. Die Webseiten Dritter unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Zum Zeitpunkt der Linksetzung waren keine Rechtsverstöße auf den verlinkten Webseiten ersichtlich. Im Falle von Rechtsverstößen auf den Webseiten Dritter distanzieren wir uns ausdrücklich von den Inhalten der entsprechenden Seiten. Eine ständige Kontrolle aller externen Links ist uns ohne konkrete Hinweise auf Rechtsverstöße nicht zumutbar. Bei Kenntnis von Rechtsverstößen werden wir jedoch derartige externe Links unverzüglich löschen.